

# Técnico Superior Analista en Marketing

**Modalidad:** Presencial - **Duración:** 3 años.

## 1° Año

Análisis Cuantitativo I (Matemática)  
Fundamentos de Administración Estratégica  
Economía para Empresarios  
Fundamentos de Marketing  
Psicología del Consumidor  
Economía y Negocios  
Análisis Cuantitativo II (Estadística Descriptiva)  
Comportamiento del Consumidor  
Innovación y Creatividad  
Filosofía  
Aspectos legales de los Negocios

## 2° Año

Administración Financiera  
Marketing Estratégico I  
Metodología de la Investigación  
Marketing de Servicios  
Marketing Internacional  
Derecho Empresarial

## 3° Año

Marketing Estratégico II  
Administración publicitaria  
Comportamiento Organizacional  
Investigación de Mercados I  
Gestión de Negocios  
Trabajo de Aplicación  
Investigación de Mercados II  
Estrategias de Marketing  
Escenarios de Negocios  
Evaluación de Proyectos  
Teología y Doctrina social de la Iglesia  
Práctica Profesional  
Administración de PyMes